

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** REFRIAG DIGITAL

**CÓDIGO DO PROJETO:** ACORES-03-0853-FEDER-102572

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** REFRIAG - REBOBINAGENS E ELECTRIFICAÇÕES, LDA

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 10 000 €

#### **RESULTADOS:**

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Definição de Plano de Comunicação Digital;
- Conceção de um website moderno e apelativo contendo um catálogo eletrónico que permita a divulgação dos principais produtos comercializados, dentro das várias categorias principais (frio, eletricidade, ar condicionado, etc.);
- Projeto de UI-UX para melhoria da navegabilidade;
- Otimização do website ao nível de SEO;
- Capacitação e Internalização de competências na área gestão das Redes Sociais;
- Plano de dinamização das Redes Sociais;
- Conceção e Newsletters para contacto e comunicação trimestral (4) com os nossos clientes e com o mercado;
- Instrumentos de comunicação comercial em formato digital.